

# Volker Est

## Management- und Organisationsberater



### Kontakt

fon: +49 (0) 234 45273-153  
volker.est@contec.de

contec GmbH  
Die Unternehmens- und  
Personalberatung der  
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:  
InnovationsZentrum Gesundheitswirtschaft  
Gesundheitscampus-Süd 29  
44801 Bochum

fon: +49 (0) 234 45273-0  
fax: +49 (0) 234 45273-99  
info@contec.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart  
www.contec.de  
www.conQuaesso.de

Volker Est unterstützt als Management- und Organisationsberater im Team der contec GmbH unsere Kunden in Strategieplanung, Strukturentwicklung, Projektmanagement und Kommunikation. Im Geschäftsfeld „Innovation und Vernetzung“ plant, steuert und moderiert er Netzwerkstrukturen und Kooperationsprojekte von Partnern aus Unternehmen, Verwaltung, Sozialversicherungsträgern und Verbänden in der Entwicklung innovativer Ansätze zur Fachkräftesicherung und neuer Versorgungsstrukturen.

### Qualifikationen und Praxis

Im Rahmen seines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums spezialisierte sich der Diplom-Ökonom und Diplom-Theologe in Marketing und Kommunikation, Personalplanung und Unternehmensorganisation. Seine theologische Qualifikation ermöglicht ihm die Entwicklung von Konzepten für kirchliche Einrichtungsträger und Verbände. Er ist in mehrjährige Projekte von Trägern und Institutionen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft zu den Themen Kommunikation und Organisation, Präventionsstrategien und gesundheitspolitische Kooperationen eingebunden. Er besitzt Erfahrungen im Netzwerkmanagement und Leitung von großen Projekten, in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien und Kommunikationskonzepten, in Personalentwicklung und Change Management. Volker Est übernimmt Vernetzungs- und Moderationstätigkeiten und ist Mitautor von Fachbüchern zu den Themen Unternehmenskultur, Mitarbeitermotivation und Personalentwicklung.

### Referenzprojekte

- Netzwerkstrategien und Kooperationsprojekte für Sozialversicherungsträger, u. a. im Rahmen der GDA und zur Umsetzung des PräVG
- Trägerübergreifendes Kooperationsprojekt zur Entbürokratisierung in der Pflege
- Marketingstrategien und Unternehmenskultur bei Trägern der Freien Wohlfahrtspflege
- Personalentwicklung / -bindung von Führungskräften in konfessionellen Trägerverbänden

### Fachliche Schwerpunkte

- Strategisches Marketing und Kommunikation
- Integrative Kooperations- und Interventionsstrategien der Prävention, BGM
- Unternehmenskultur und Change Management
- Projektplanung und -steuerung
- Personalentwicklung
- Netzwerkmanagement und -moderation