

Anne Reinartz

Organisationsberaterin



Kontakt

fon: +49 234 45273-153
a.reinartz@contec.de

contec GmbH
Die Unternehmens- und
Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:
InnovationsZentrum Gesundheitswirtschaft
Gesundheitscampus-Süd 29
44801 Bochum

fon: +49 (0) 234 45273-0
fax: +49 (0) 234 45273-99
info@contec.de

um | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart
www.contec.de
www.conQuaesso.de

Anne Reinartz unterstützt die contec GmbH im Geschäftsfeld Innovation und Vernetzung als Organisationsberaterin. Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen in der Gewinnung von Nachwuchskräften für soziale Berufe, in der Planung und im Management von Kooperationsprojekten und Netzwerken, in der Digitalberatung sowie in der Gestaltung von Social-Media-Kampagnen und -Auftritten.

Qualifikationen und Praxis

In ihrer Beratungstätigkeit begleitet Anne Reinartz Kooperationsprojekte und -vorhaben u. a. zur Fachkräftegewinnung und Geschäftsmodellentwicklung von unterschiedlichen Partner*innen aus Branche, Verwaltung und Verbandswesen. Sie übernimmt Aufgaben der Projektplanung, des Projektmanagements und moderiert Workshops anhand innovativer Methoden. Beispielsweise etabliert sie mit dem Projekt „care4future – Schüler*innen für soziale Berufe begeistern“ regionale Netzwerke aus Unternehmen, Einrichtungen, Kommunen und Verbänden und unterstützt diese bei der Gewinnung von Nachwuchskräften. Sie trägt zudem maßgeblich dazu bei, das Projekt care4future zu digitalisieren. Des Weiteren steht sie für Implementierungsberatungen im Rahmen von Präventionsprojekten zur Verfügung und unterstützt die Transformation und Implementierung von Projekten auf digitale Plattformen.

Ihr Abschluss im Gesundheits- und Sozialmanagement (B. A.) an der Hochschule Koblenz, RheinAhrCampus, befähigt Anne Reinartz dazu, innovative und zugleich praxisnahe Konzepte und Lösungen für Gesundheits- und Sozialunternehmen zu entwickeln. Ihr derzeitiges Masterstudium „Kommunikation- und Medienmanagement“ an der Macromedia Hochschule ermöglicht ihr darüber hinaus die Begleitung von Kooperationen und Kampagnen bei der Gestaltung eines attraktiven und zielgruppengerechten Medienauftritts.

Referenzprojekte

- care4future – Fachkräftegewinnung
- Initiative Pflegesterne zur Wertschätzung von Pflegenden
- Kampagne „Wer pflegt bewegt“
- Entwicklung und Kommunikation von praxisnahen Corona-Handlungshilfen für Einrichtungen

Fachliche Schwerpunkte

- Projekt- und Netzwerkmanagement
- Gewinnung von Fach- und Nachwuchskräften
- Medien- und Kommunikationsmanagement
- Organisations- und Geschäftsmodellentwicklung
- Digitale Implementierungsberatung