

Marc Dobberstein

Leiter Kompetenzteam Personal Managementberater



Kontakt

fon: +49 234 45273-153
m.dobberstein@contec.de



contec GmbH
Die Unternehmens- und
Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:
InnovationsZentrum Gesundheitswirtschaft
Gesundheitscampus-Süd 29
44801 Bochum

fon: +49 234 45273-0
info@contec.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart
www.contec.de
www.conQuaesso.de

Marc Dobberstein ist im Kompetenzteam Personal der contec GmbH als Managementberater tätig. Er berät Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft in managementrelevanten Fragen der Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften sowie der Konzeption und Implementierung geeigneter Personalmanagement- und Personalmarketing-Instrumente. Er verfügt über vielfältige Erfahrungen in der Funktion als Interim-Personalleiter, bei der Konzeption und Durchführung von HR-Transformations-Projekten und als Projektleiter bei der Neu- und Nachbesetzung von Vorstands- und Führungspositionen.

Qualifikationen und Praxis

Herr Dobberstein absolvierte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster mit den Schwerpunkten Krankenhausmanagement, Personal und Marketing. Er bringt als Experte berufliche Erfahrung aus der Personal- und Medienbranche in verschiedenen Positionen und auf Geschäftsleitungsebene mit. Zahlreiche Projekte im Vertriebs- und Marketingumfeld runden sein Profil ab.

Referenzprojekte

- Interim Personalleiter
- HR-Transformation
- Personalmarketing-Strategien: Employer Branding, Arbeitgebermarke
- Management- und Organisationsberatung, Personalmanagement und Vertrieb
- Marketing- und Mediaberatung
- Workshops, Befragungen und Studien zu den Themen Arbeitgebermarke, Recruiting und Talentmanagement
- „contec HR-Studie 2020“
- „HR Benchmark 2024 - Sozialwirtschaft“ (Mit-herausgeber)

Fachliche Schwerpunkte

- Personalmanagement
- HR-Transformation
- HR-Interim-Management, Personalberatung
- Personalmarketing, Employer Branding, Arbeitgebermarke
- Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Fach- und Führungskräften
- Organisationsentwicklung
- Medien, Social Media, Studien
- Generationenunterschiede und -besonderheiten
- Marketing und Vertrieb