

Marc Dobberstein

Managementberater



Kontakt

fon: +49 234 45273-0
fax: +49 234 45273-99
marc.dobberstein@contec.de

contec GmbH
Die Unternehmens- und
Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale:
InnovationsZentrum Gesundheitswirtschaft
Gesundheitscampus-Süd 29
44801 Bochum

fon: +49 234 45273-0
fax: +49 234 45273-99
info@contec.de

Bochum | Berlin | Hamburg | München | Stuttgart
www.contec.de
www.conQuaesso.de

contec ist zertifiziert nach ISO 9001:2015

Marc Dobberstein ist im Beratungsfeld Personalmanagement und -entwicklung der contec GmbH als Managementberater tätig. Er berät Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft in managementrelevanten Fragestellungen der Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften sowie der Konzeption und Implementierung geeigneter Personalmanagement- und Personalmarketing-Instrumente. Darüber hinaus verfügt er über vielfältige Erfahrungen in der Funktion als Interim-Personalleitung und bei der Konzeption und Durchführung von HR-Transformations-Projekten.

Qualifikationen und Praxis

Herr Dobberstein absolvierte ein Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster mit den Schwerpunkten Krankenhausmanagement, Personal und Marketing. Er bringt als Experte berufliche Erfahrung aus der Personal- und Medienbranche in verschiedenen Positionen und auf Geschäftsleitungsebene mit. Zahlreiche Projekte im Vertriebs- und Marketingumfeld runden sein Profil ab.

Referenzprojekte

- Interim Personalleiter
- Experte für das Thema HR-Transformation
- Konzeption und Durchführung von Personalmarketing-Strategien (Themen insb. Positionierung und Employer Branding sowie Entwicklung und Einführung von Arbeitgebermarken), inkl. Projektleitung
- Durchführung von Management- und Organisationsberatungsprojekten im Bereich Personalmanagement und im Vertrieb
- Marketing- und Mediaberatung
- Durchführung von Workshops und Befragungen sowie Studien zu den Themen Arbeitgebermarke, Recruiting und Talentmanagement
- Studienleiter der „contec HR-Studie 2020“

Fachliche Schwerpunkte

- Personalmanagement
- HR-Transformation
- Personalmarketing, Employer Branding, Arbeitgebermarke
- Gewinnung, Bindung und Entwicklung von Fach- und Führungskräften
- Organisationsentwicklung
- Medien, Social Media, Studien
- Generationenunterschiede und -besonderheiten
- Marketing und Vertrieb