



contec

conQuaesso®
Personalberatung

**WEB
2.0**

PERSONAL

web 2.0-Anwendungen in der Personalarbeit der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

unter wissenschaftlicher Begleitung



EVANGELISCHE FACHHOCHSCHULE
RHEINLAND-WESTFALEN-LIPPE
University of Applied Sciences

Prof. Dr. Monika Burmester
Julia Hornung
Sarah Scholl

Was ist web2.0?

- ♪ Spezifischen Technologien oder Innovationen
- ♪ Veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets
 - ♪ Benutzer erstellen, bearbeiten und verteilen Inhalte selbst/interaktiv
 - ♪ Nutzer = Prosumer ≠ Consumer
 - ♪ Häufiges Instrument im Personalmanagement

facebook

XING

skype



flickr

You Tube
Broadcast Yourself

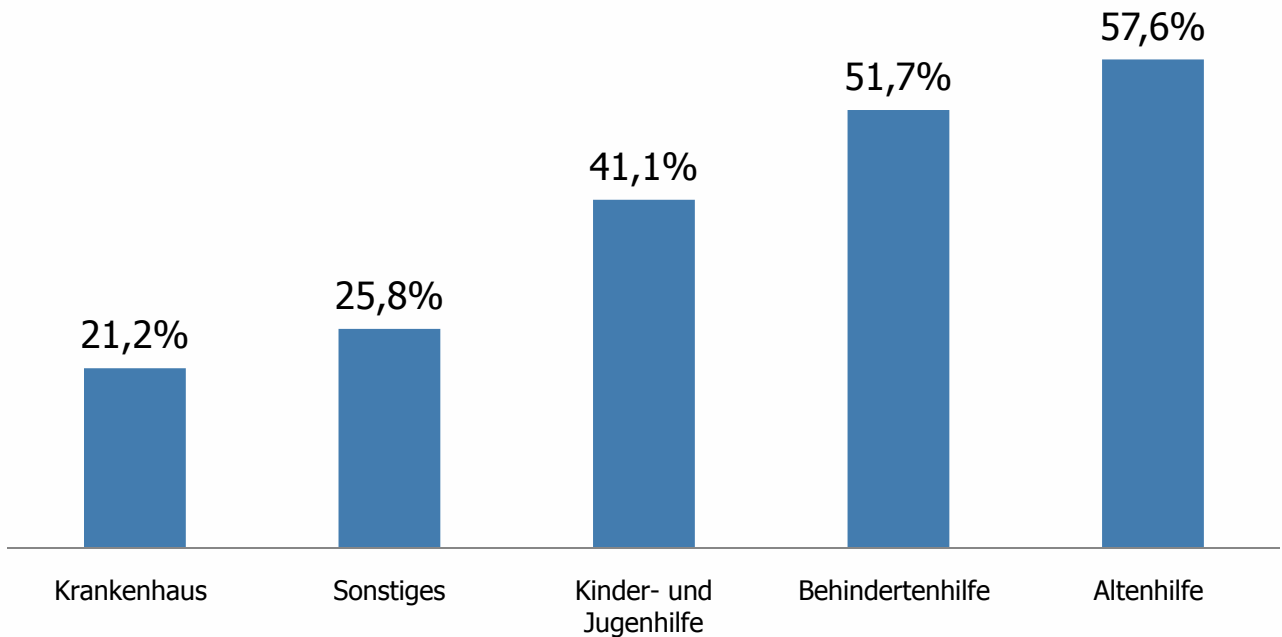
Wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung

- ♪ **Hohe Bedeutung aufgrund von:**
 - ♪ Mitgliederzahlen, Popularität, Häufigkeit der Nutzung
- ♪ **Beispiele:**
 - ♪ 20 Millionen Nutzer bei Facebook (06/2011)*
 - ♪ Zehn meistbesuchten Websites: Facebook, YouTube, Wikipedia
- ♪ **Nutzerklientel:**
 - ♪ Hauptnutzergruppe: junge Nutzer (14 bis 29 Jahre) genutzt -> Nachwuchskräfte; Youngsters

Methodisches Vorgehen der Studie

- ♪ **Onlinebefragung in der Zeit von April bis Mai 2011**
- ♪ **Fragetypen:**
 - ♪ Multiple-Choice-Fragen und offene Fragen
- ♪ **Rücklauf: 151 auswertbare Fragebögen**
- ♪ **Fragen zu den Bereichen**
 - ♪ Unternehmens- und personenbezogene Merkmale der Teilnehmenden
 - ♪ Bekanntheit und Einschätzung von web2.0-Anwendungen
 - ♪ Nutzungsverhalten im Personalbereich
 - ♪ Zukünftige Relevanzeinschätzung für web2.0-Anwendungen im Personalmarketing

Leistungsspektrum der Unternehmen



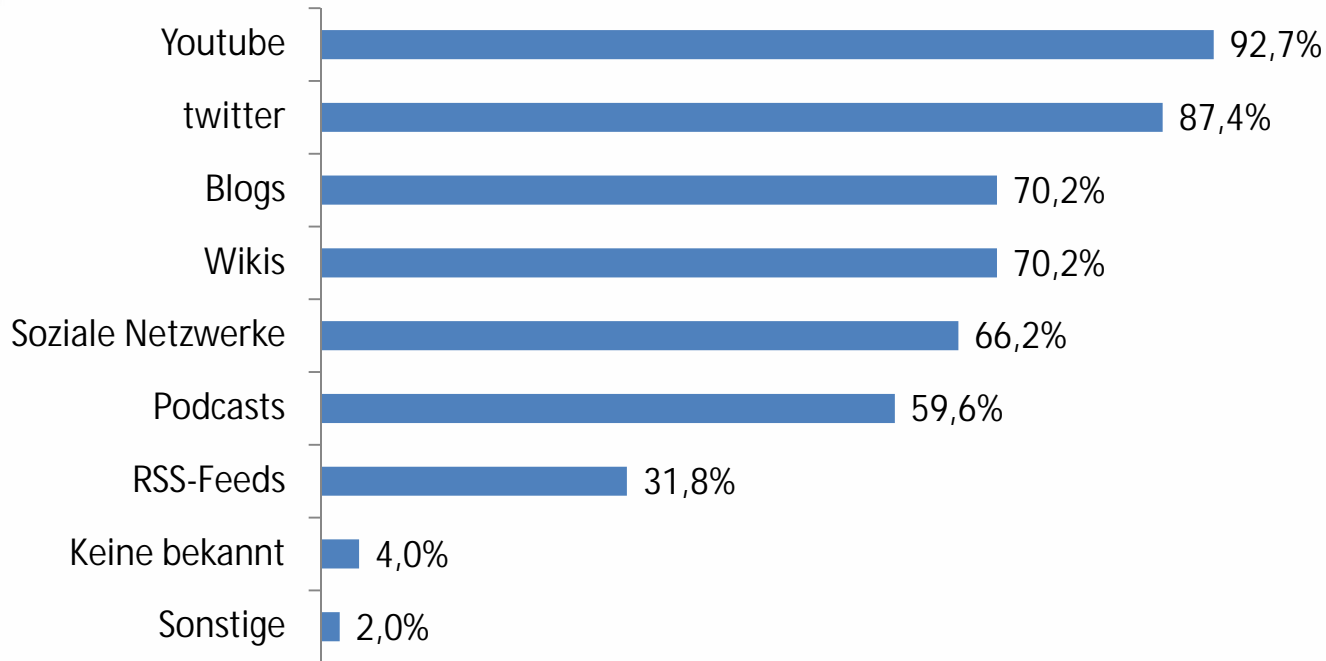
Mehr als die Hälfte der Teilnehmenden sind in der
Alten- bzw. der Behindertenhilfe tätig.

Altersstruktur der Teilnehmenden

Zeitraum	1946 - 1964	1965 - 1980	1981 - 2000	Nach 2000
Generationen-Bezeichnung	Baby Boomer	Generation X	Digital Natives	i Generation
Internet	Vereinzelnd web2.0 Kenntnisse, pro und contra Internet	Technisch versierte Personen, pro Internet	Internetaffine Generation	Internet-Generation
Prozentualer Anteil	53,6 %	38,4 %	7,9 %	0,0 %

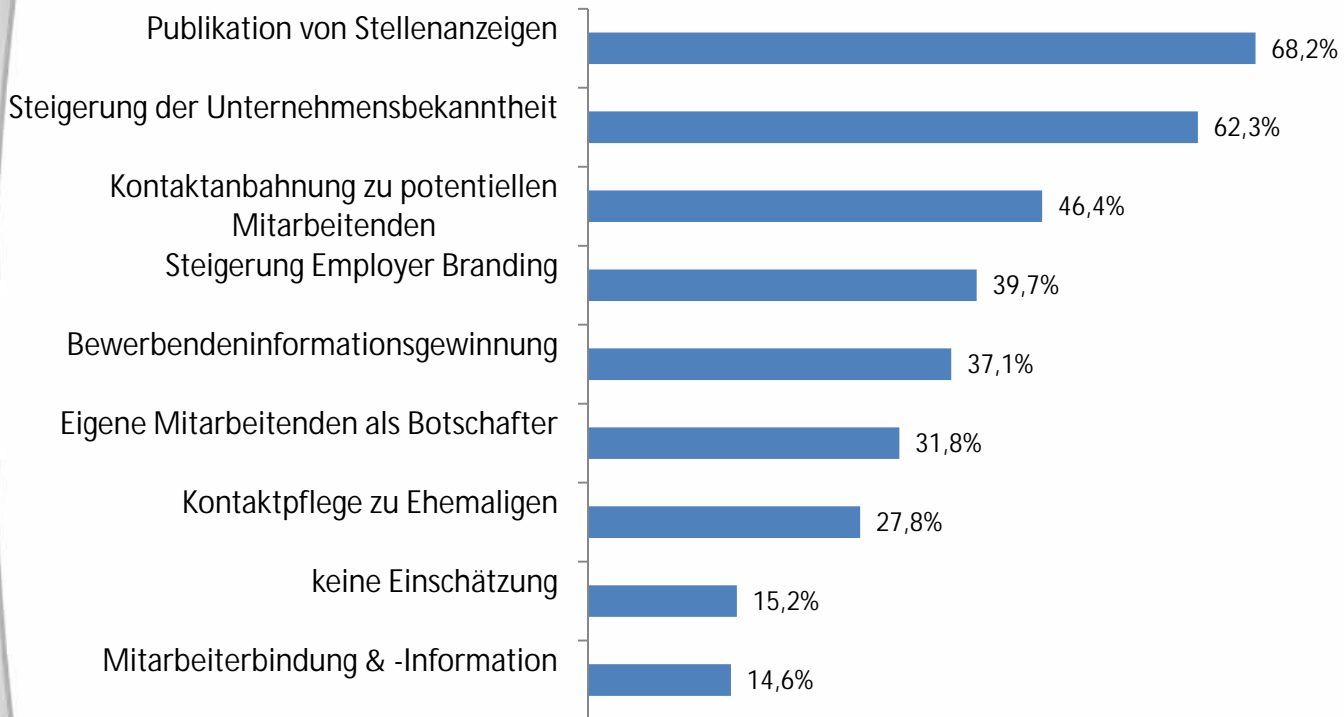
Die größte Gruppe der Teilnehmenden sind die Baby Boomer zwischen 47-65 Jahren.

Bekanntheit ausgewählter web2.0-Anwendungen



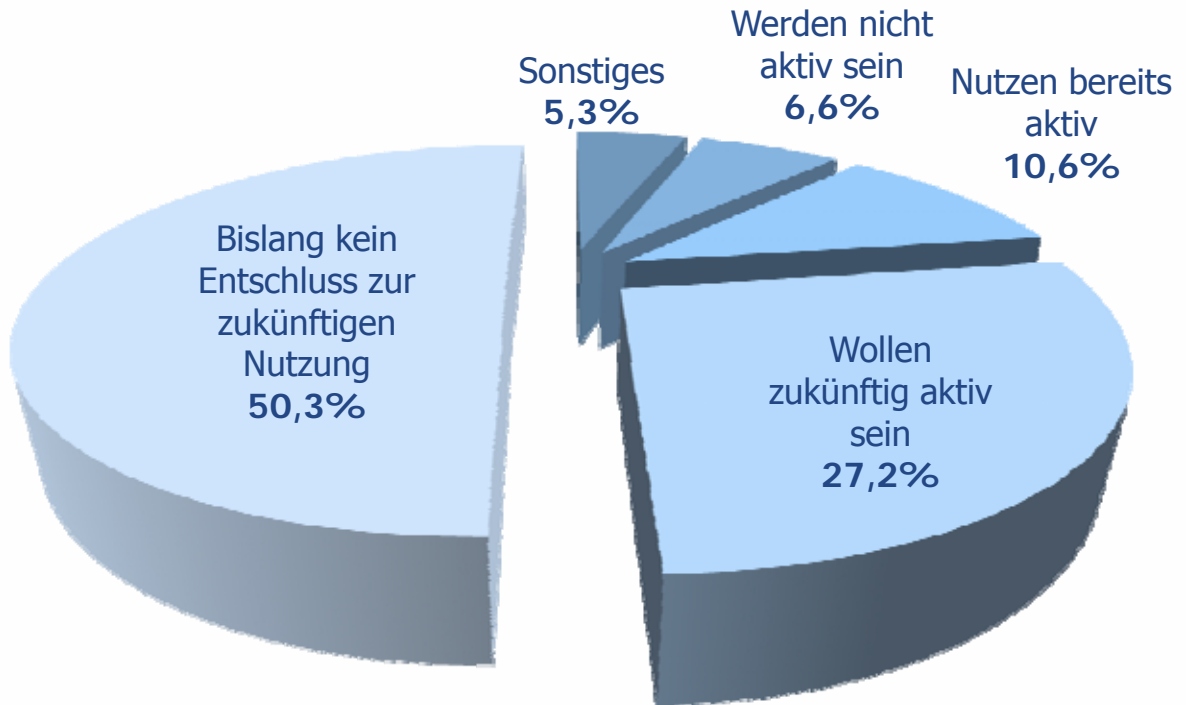
Die mit deutlichem Abstand bekanntesten web2.0-Anwendungen sind YouTube und twitter.

Einschätzung: Wozu eignen sich web2.0-Anwendungen im Personalbereich



Die Teilnehmenden bewerten web2.0-Anwendungen
als ein vielseitig einsetzbares Instrument.

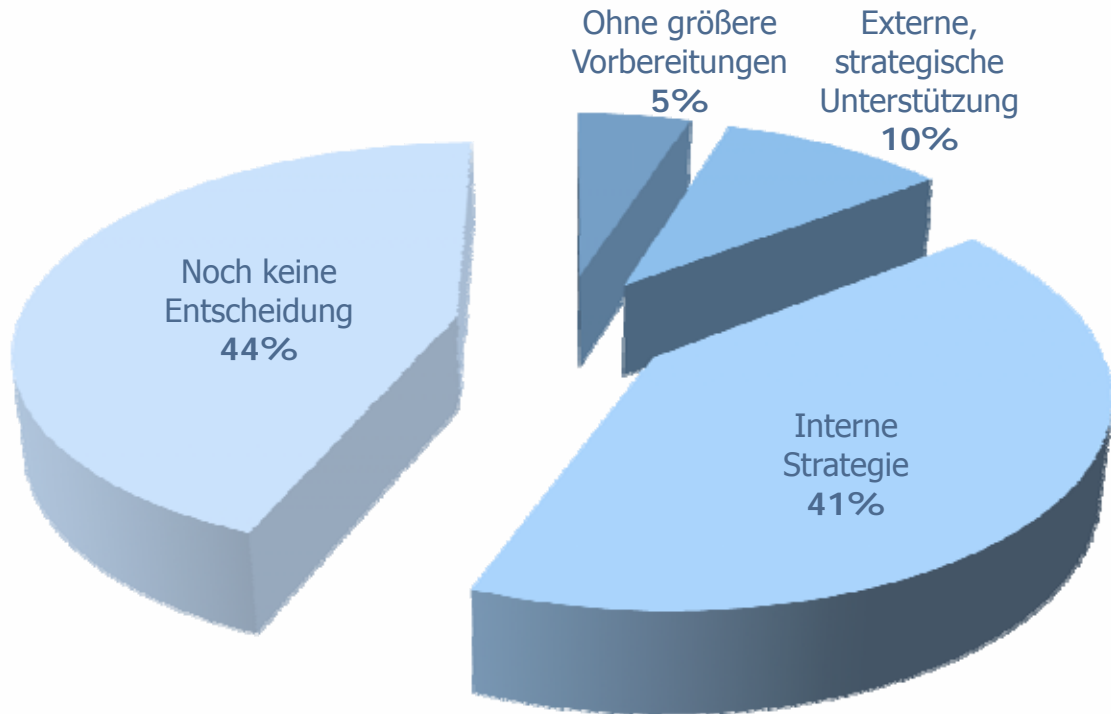
web2.0-Nutzungsverhalten in der Personalarbeit



Nur 6,6 % schließen eine aktive Nutzung von web2.0-Anwendungen für ihr Unternehmen aus.

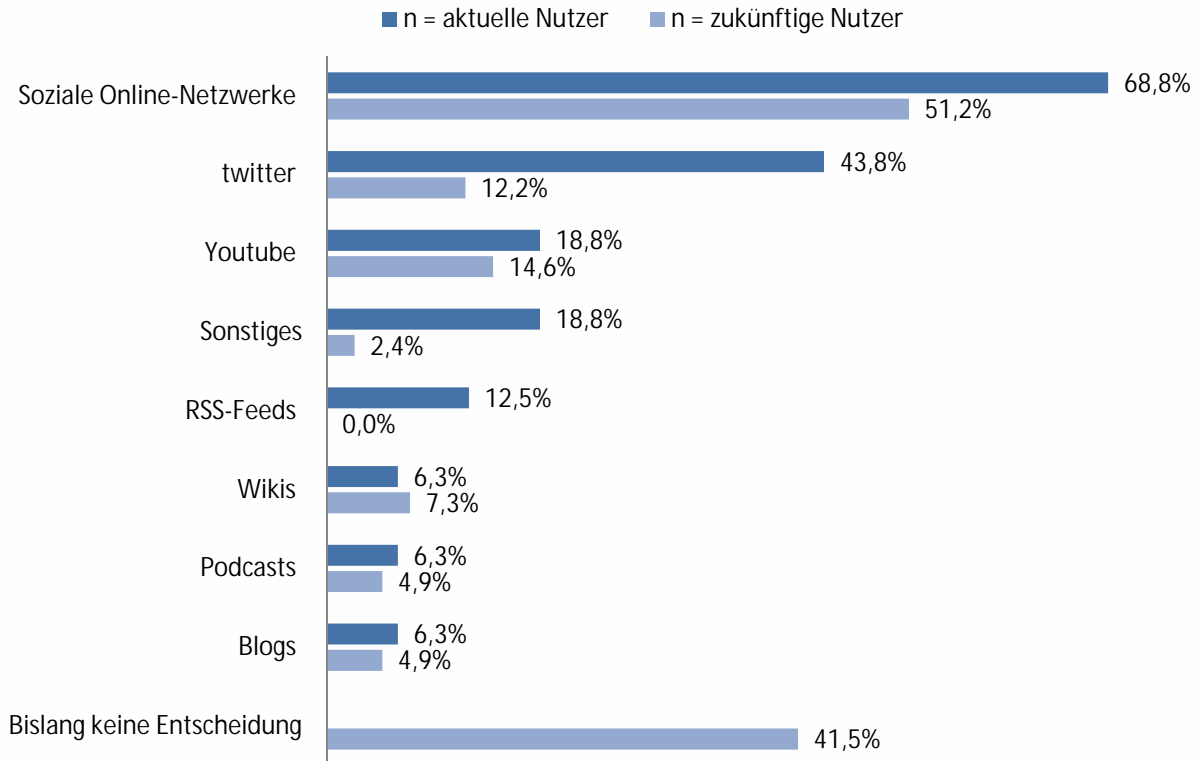


Konzeption zu Beginn der Arbeit mit web2.0-Anwendungen im Personalbereich



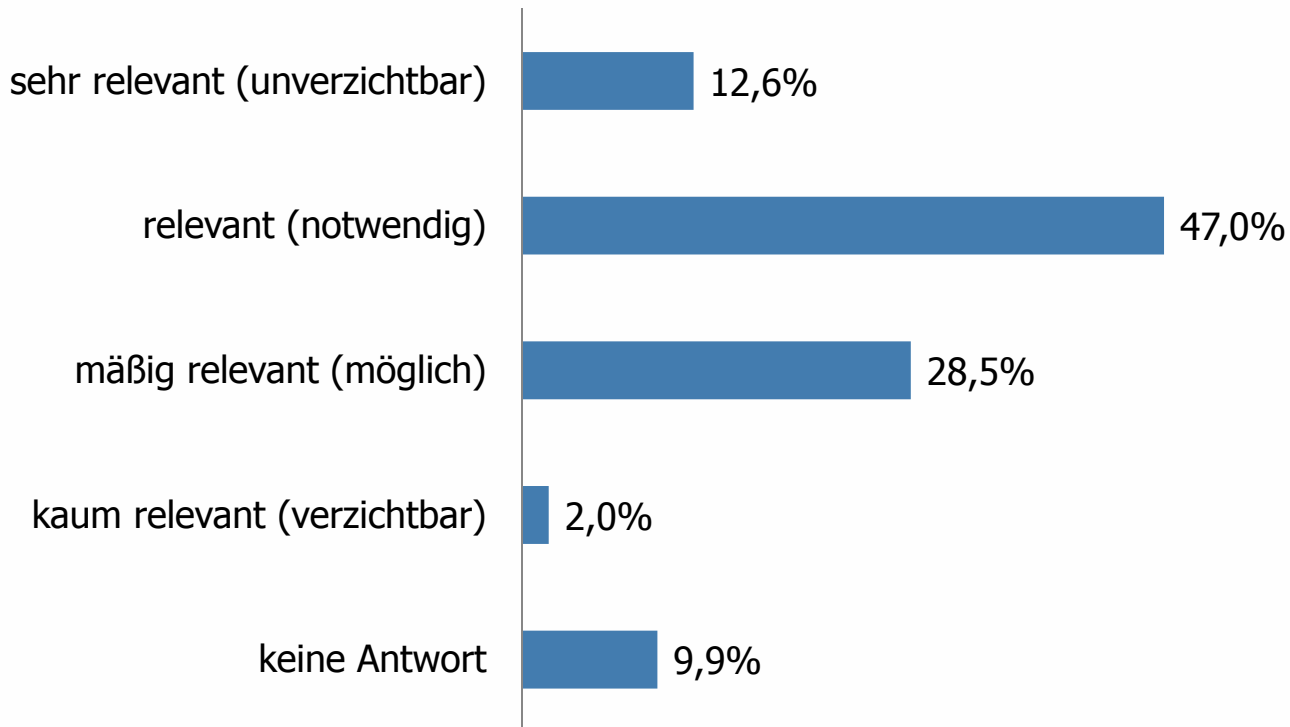
Eine strategische Planung wird über die Hälfte der Teilnehmenden zur Einführung nutzen.

Aktuelle und zukünftige Nutzung von web2.0-Anwendungen in der Personalarbeit



Sowohl die aktuellen, als auch die zukünftigen Nutzer legen ihren Nutzungsschwerpunkt auf die Sozialen Netzwerken.

Relevanzprognose für web2.0- Anwendungen im Personalmarketing



Knapp 60 % halten web2.0-Anwendungen im
Personalmarketing für (sehr) relevant.

Fazit (1)

- ♪ Zunehmende Bedeutung des Personalmarketings
- ♪ Personalmarketing geht neue Wege
- ♪ Zielgruppenorientierung durch Fachkräftemangel
- ♪ Employer Brand (Arbeitgebermarke) gewinnt an Bedeutung

Fazit (2)

- ♪ Soziale Online-Netzwerke führen den Trend an
- ♪ web2.0-Anwendungen in der Personalarbeit werden als unverzichtbar und notwendig eingeschätzt
- ♪ Wichtig ist eine strategische Planung zu Beginn der Arbeit mit dem Instrument web2.0

Bestellschein

web 2.0-Anwendungen in der Personalarbeit der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Hiermit bestelle ich zum Stückpreis von 49,00 Euro
(inkl. MwSt., gegen Rechnung)

_____ Stück

Ihre Bestellung senden Sie bitte an:

contec GmbH
BioMedizinZentrum Ruhr
Universitätsstraße 136
44799 Bochum



fax: +49 234 45273-99

Vorname Name

Einrichtung (Rechnungsanschrift!)

Abteilung / Unternehmenszweig

Funktion / Position

Straße Nr.

PLZ Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Unterschrift

Stempel/Datum

Widerrufsbelehrung

Sie können Ihre Bestellung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung des Buches widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder des Buches. Im Falle eines wirksamen Widerrufs geben Sie das Buch zurück und erhalten den Kaufpreis erstattet. Den Widerruf richten Sie bitte an die o. a. Anschrift.

Eine Arbeitshilfe zum Thema:

fände ich spannend.

Bitte nehmen Sie mich in den Verteiler der kostenfreien Zeitschrift conZepte auf:

Bitte informieren Sie mich über geplante Seminare und Veranstaltungen der contec:

Der gemeinsame Weg zum Ziel

Bochum • Berlin • Stuttgart • München

Die Autorinnen



Prof. Dr. Monika Burmester, Studiengangsleitung des Masterstudiengangs Management in sozialwirtschaftlichen und diakonischen Organisationen an der Evangelischen Fachhochschule Rheinland-Westfalen-Lippen.



Julia Hornung (M.A.), ist Personal- und Organisationsberaterin bei conQuaesso®. Ihre Beratungsschwerpunkte sind strategisches Personalmanagement, Personalmarketing und -entwicklung.



Sarah Scholl, wissenschaftliche Mitarbeiterin bei conQuaesso® und Studierende des Masterstudienganges „Management in sozialwirtschaftlichen und diakonischen Organisationen“

Ihre Ansprechpartnerin:



Julia Hornung

Personal- und Organisationsberaterin
conQuaesso®

Die Personalberatung der
Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Kontakt: ☎: +49 152-540 85 370

✉: hornung@contec.de

www.conQuaesso.de & www.contec.de