



## Referenzprojekte:

- ▶ „Wir gewannen in 1,5 Jahren hundert MitarbeiterInnen!“ **Andreas Schmiedel**, Verwaltungsdirektor und kaufmännischer Vorstand der Diakonieschwesternschaft Herrenberg-Korntal
- ▶ „Auf dem Weg zur starken Arbeitgebermarke“ - das erfolgreiche Demografie-Projekt der **Caritas Lünen-Selm-Werne e.V.** (vgl. Caritas-NEWS Dezember 2013)

Weitere Referenzen gern im persönlichen Kontakt!



### Ihr Team vom Personalmarketing (v. l. n. r.):

André Katz    Silvia Breyer    Christopher Roßberg

andre.katz@contec.de, 0152 34149466

silvia.breyer@contec.de, 0171 5669468

christopher.rossberg@contec.de, 0152 54281101

**Sprechen Sie uns an – wir können viel für Sie tun!**

## Das Unternehmen:

Die contec – Gesellschaft für Organisationsentwicklung mbH – begleitet seit über 25 Jahren erfolgreich Unternehmen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft. Wir gestalten Entwicklungs- und Veränderungsprozesse für die Sicherung Ihrer Zukunft.

Mit unserer Personalberatung conQuaesso® unterstützen wir Sie bei der Gewinnung von Fach- und Führungskräften, der Nachfolgeplanung, der Mitarbeiterintegration und allen weiteren Fragen rund um das Thema Personal. Wir stellen auch Interim-ManagerInnen.



### Die Management- und Organisationsberatung der Gesundheits- und Sozialwirtschaft

Zentrale Bochum: BioMedizinZentrum Ruhr

Universitätsstraße 136 • 44799 Bochum

fon: +49 (0) 234 - 45273-0 • fax: +49 (0) 234 - 45273-99

www.contec.de • www.conquaesso.de

info@contec.de

**Bochum | Berlin | Stuttgart | München**

## Personalmarketing & Arbeitgebermarke

„Arbeitgeber- Attraktivität entsteht von innen nach außen und ist der zukünftige und nachhaltige Erfolgsfaktor!“

Der Lösungsansatz der contec GmbH gegen den Fachkräftemangel in der Gesundheits- und Sozialwirtschaft



contec

**conQuaesso®**

Personalberatung

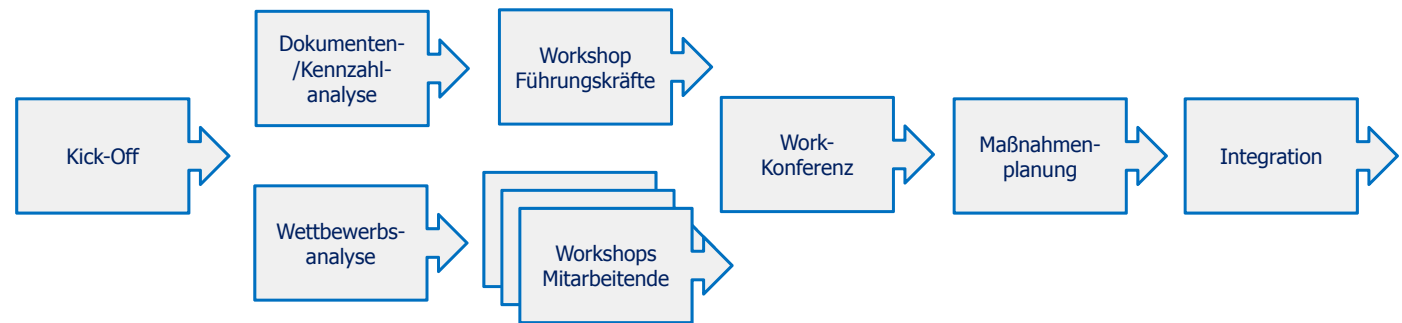
## Das Problem:

- ▶ Bis 2030 werden in der Pflege ca. 230.000 Vollzeitstellen nicht besetzt werden können.
- ▶ Bis 2020 wird mit einem Bedarf von 196.000 zusätzlichen Fachkräften in Kindertageseinrichtungen gerechnet.
- ▶ Bis 2020 können knapp neun Prozent der Stellen für Ärzte nicht mehr besetzt werden.
- ▶ Der Fachkräftemangel wird bald die größte Herausforderung der Gesundheits- und Sozialwirtschaft sein.

## Unser Ansatz:

- ▶ Ihre Attraktivität als Arbeitgeber entsteht von innen nach außen.
- ▶ Die eigenen Mitarbeitenden sind die besten Botschafter für Ihr Unternehmen.
- ▶ Authentizität und Glaubwürdigkeit in der Kommunikation mit Mitarbeitenden führt zum Erfolg.
- ▶ Jedes Unternehmen hat individuelle Attraktivitätsfaktoren und Arbeitgeberereignisse – die gilt es herauszuarbeiten und zu kommunizieren.
- ▶ Die wirksamen Marketingkanäle zur Gewinnung von Personal sind von Unternehmen zu Unternehmen verschieden.
- ▶ Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden sind die Experten für Ihr Unternehmen – und wir für das Thema Personalmarketing.

## Und so gehen wir vor:



## Ihr Ergebnis:

- P** Professionell: Sie bauen Kompetenzen im Personalmarketing auf und sind die ersten Schritte zur Professionalisierung gegangen
- E** Entwickeln: Sie kennen Ihre Entwicklungspotentiale und wissen, wie Sie diese angehen
- R** Reflektieren: Sie haben eine substantiierte gemeinsame Vorstellung davon, wie Ihre Mitarbeitenden Sie als Arbeitgeber sehen und was sie attraktiv finden
- S** Selbstbewusst: Ihre Führungskräfte wissen, mit welchen Argumenten sie einen Arbeitsplatz in Ihrem Unternehmen „verkaufen“ können
- O** Organisiert: Sie haben einen passgenauen, abgestimmten Maßnahmenplan, der Ihnen ein strukturiertes Vorgehen ermöglicht
- N** Nachhaltig: Unser Vorgehen sichert Ihnen nachhaltigen Erfolg im Personalmarketing
- A** Authentisch: Sie haben ein realistisches Bild von sich als Arbeitgeber und können dies nach außen kommunizieren
- L** Loslegen: Sie können direkt starten...

### Wettbewerbsanalyse:

Mit welcher Außendarstellung machen die Mitbewerber auf sich aufmerksam – und mit welchem Erfolg?

### Dokumenten- /Kennzahlenanalyse:

Hier werden die relevanten Personalkennzahlen und Personalmarketingprozesse analysiert

### Mitarbeiter- und Führungskräfte Workshops:

Hier wird ein konkretes Bild von der Arbeitssituation und der Sicht auf den Arbeitgeber erstellt, Attraktivitätsfaktoren und Verbesserungspotentiale festgehalten

### Work-Konferenz:

Vorstellung der Workshop-Ergebnisse und Diskussion der Richtung der Maßnahmenplanung mit den Entscheidern